Regulamento Prémios Social CEO 2026

1. Objetivo
Os Prémios Social CEO (PSC) são uma iniciativa da **PME Magazine**, em parceria com **Pedro Caramez** e a **CARMA**, que visa reconhecer os CEO com maior relevância digital em Portugal, através de um modelo de avaliação assente exclusivamente em métricas objetivas, transparentes e verificáveis.

A partir de 2026, os PSC deixam de recorrer a um júri de avaliação, eliminando qualquer fator de subjetividade ou potencial influência na decisão final. A classificação dos nomeados passa a resultar exclusivamente da análise de indicadores quantitativos produzidos por entidades independentes e especializadas.

2. Periodicidade
Os PSC têm periodicidade anual. Os vencedores são anunciados na cerimónia oficial de entrega dos prémios e posteriormente divulgados no site oficial dos Prémios Social CEO, na PME Magazine e nos respetivos canais digitais.

3. Processo de Seleção e Avaliação
O processo de seleção inicia-se com a identificação dos CEO elegíveis, considerando os seguintes requisitos:

- Exercício da função de CEO em empresas portuguesas ou com atividade em Portugal;
- Existência de perfis públicos nas plataformas digitais;
- Presença digital suficiente para permitir a recolha e análise das métricas de avaliação.

Os **30 CEO nomeados** são avaliados através do cruzamento de dois relatórios independentes produzidos por parceiros da iniciativa:

a) Relatório de Pegada Digital
Elaborado por **Pedro Caramez**, mede a presença, atividade digital de cada CEO, considerando indicadores como a utilização das plataformas digitais, número de seguidores e o alcance da sua presença online.

b) Relatório de Visibilidade Mediática Digital
Elaborado pela **CARMA**, empresa internacional especializada em *media intelligence*, clipping e reputação, avalia a pegada mediática digital dos CEO através das notícias online publicadas na imprensa portuguesa, através de menções em notícias digitais publicadas nos órgãos de comunicação social, independentemente do tom das notícias publicadas. Este novo indicador complementa a avaliação da pegada digital, permitindo o cruzamento dos dados e apurar a visibilidade pública digital de cada nomeado.

3. Modelo de Pontuação

3.1. Pontuação de Pegada Digital
Os 30 nomeados são ordenados de acordo com a métrica quantitativa de pegada digital constante do Relatório de Pegada Digital produzido por Pedro Caramez. Para efeitos da classificação, o nomeado com o valor mais elevado recebe 30 pontos e o nomeado com o valor mais baixo recebe 1 ponto, sendo atribuídos os restantes pontos de forma decrescente aos demais nomeados.

3.2 Pontuação de Visibilidade Mediática Digital
Os 30 nomeados são ordenados de acordo com o número de notícias identificadas pela CARMA no período definido para cada edição. O nomeado com o maior número de notícias recebe 30 pontos e o nomeado com o menor número de notícias recebe 1 ponto, sendo atribuídos os restantes pontos de forma decrescente aos demais nomeados.

3.3 Pontuação Final e Classificação
Cada nomeado recebe uma pontuação ordinal única entre 1 e 30 em cada dimensão. Em caso de igualdade no indicador utilizado para ordenar uma dimensão, aplicam-se sucessivamente os critérios de desempate definidos para essa dimensão. A pontuação final de cada nomeado resulta da soma das duas pontuações obtidas: Pontuação de Pegada Digital + Pontuação de Visibilidade Mediática Digital. A pontuação máxima possível é de 60 pontos.

4. Ranking Final
A classificação final resulta do cruzamento dos indicadores constantes do **Relatório de Pegada Digital** e do **Relatório de Relevância Mediática**, produzindo um ranking único dos **30 CEO nomeados.**

O ranking é publicado no site oficial **www.premiosocialceo.com**, apresentando os CEO por ordem decrescente de classificação, bem como os respetivos indicadores de pegada digital e nível de relevância.

5. Critérios de Desempate
A classificação final dos Prémios Social CEO deverá resultar numa ordenação única dos 30 nomeados, sem posições partilhadas.

Em caso de igualdade na pontuação final, serão aplicados sucessivamente os seguintes critérios de desempate:
a) maior pontuação de Pegada Digital;
b) maior pontuação de Visibilidade Mediática;
c) maior valor quantitativo bruto de Pegada Digital
d) maior número bruto de notícias contabilizadas no Relatório de Visibilidade Mediática;
e) em caso de igualdade absoluta em todos os indicadores anteriores, ordem alfabética do nome do nomeado.
A aplicação destes critérios determina a posição definitiva de cada nomeado no ranking final.

6. Divulgação dos Resultados
Os resultados oficiais serão divulgados:
- Na cerimónia de entrega dos Prémios Social CEO;

- No site oficial **www.premiosocialceo.com**;
- Na PME Magazine;
- Nos canais digitais da organização e dos parceiros.

7. Disposições Finais
Os promotores reservam-se o direito de atualizar as metodologias e métricas de avaliação entre edições, sempre que tal contribua para reforçar o rigor, a transparência e a credibilidade da iniciativa, mantendo inalterado o princípio da avaliação baseada em critérios objetivos e verificáveis.

Para informações adicionais: **info@pmemagazine.com**